



# **Laufveranstaltungen im Spannungsfeld zwischen Tradition und Innovation**

WLV Servicetag für Laufveranstalter

Stuttgart

6. Oktober 2018

Prof. Dr. Roland Döhrn



# Datengrundlage: Laufmarkt-Datenbank

- Panel von zur Zeit 575 deutschen Laufveranstaltungen
- Enthält sowohl beim DLV angemeldete als auch andere Veranstaltungen (2016: Ein Viertel der Veranstaltungen mit gut 30% der Teilnehmer nicht beim DLV gemeldet)
- Daten ab 2003
- Zentrale Kennziffer: Finisherzahlen (also nicht gemeldete Teilnehmer), nur gezeitete Teilnehmer
- Weitere Kennziffern: Startgelder, demografische Merkmale der Finisher

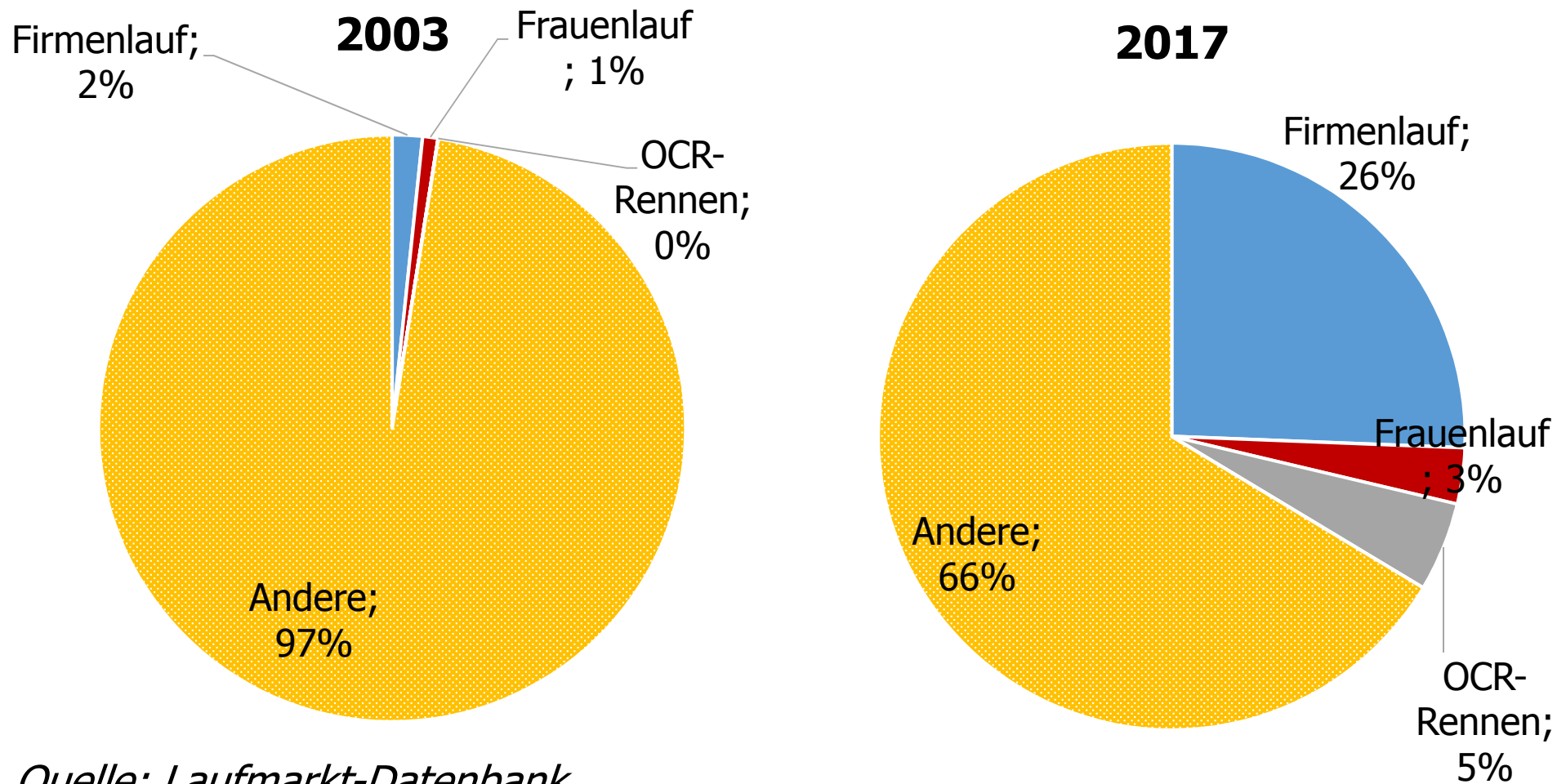


# Zur Datengrundlage

- Knapp 1,2 Millionen erwachsene Teilnehmerinnen und Teilnehmer im Jahr 2017
- Enthält Laufwettbewerbe (Einzel und Staffeln) und Nebenwettbewerbe (Skating, Walking, Handbike); Hindernis/OCR-Läufe
- Repräsentativität:
  - Marathon deutlich über 95%
  - Halbmarathon rund 95%
  - Zehner rund 60%
  - OCR-Wettbewerbe rund 80%
- Zur Zeit etwa 70.000 Datensätze



## Ein Drittel der Finisher 2017 bei Veranstaltungsarten gezählt, die es 2003 (fast) nicht gab



Quelle: Laufmarkt-Datenbank

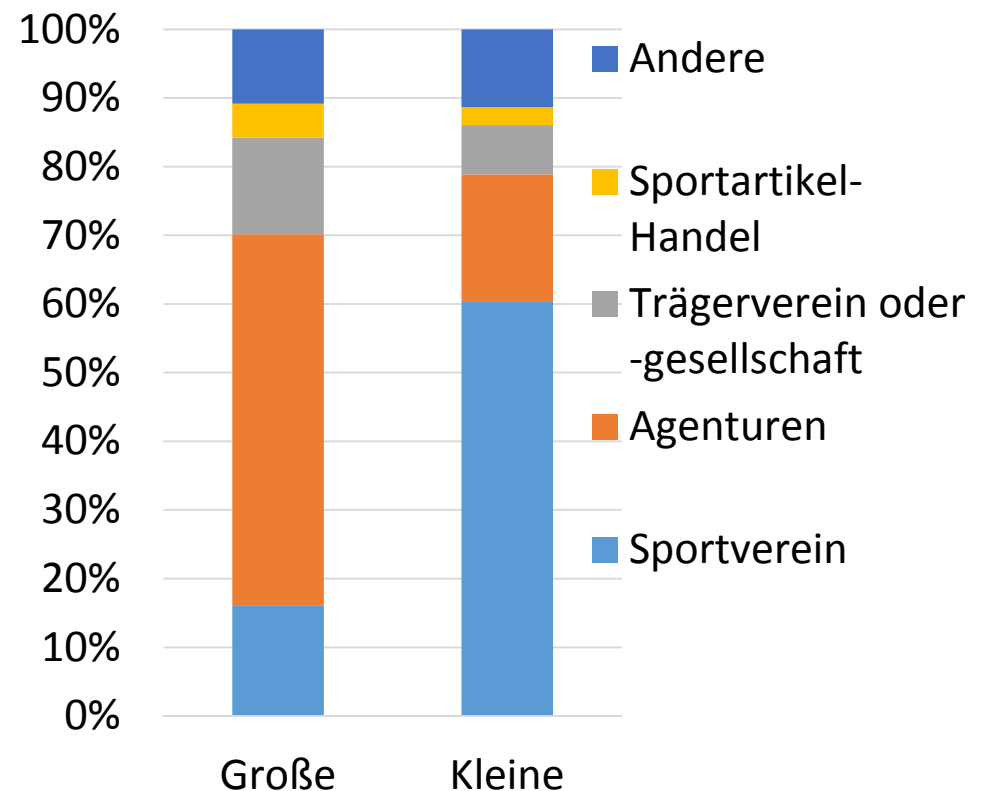


# Geänderte Marktstrukturen

- Wachsende Bedeutung von Event- und Laufevent-Agenturen
- Mehr Event-Marken  
SportScheck RUN; B2Run; Barmer Women's Run, Deutsche Post Ladies Run

Quelle: Laufmarkt-Datenbank. Große: Über 1000 Finisher; Kleine: Unter 1000 Finisher

Finisher nach Veranstalter  
2017





# Geänderte Kundenansprüche

- Polarisierung der Ansprüche:

- **Einerseits:**

- Tendenz zu kürzeren, mit weniger Trainingsaufwand zu bewältigenden Distanzen
    - Geringere Leistungsorientierung

- **Andererseits:**

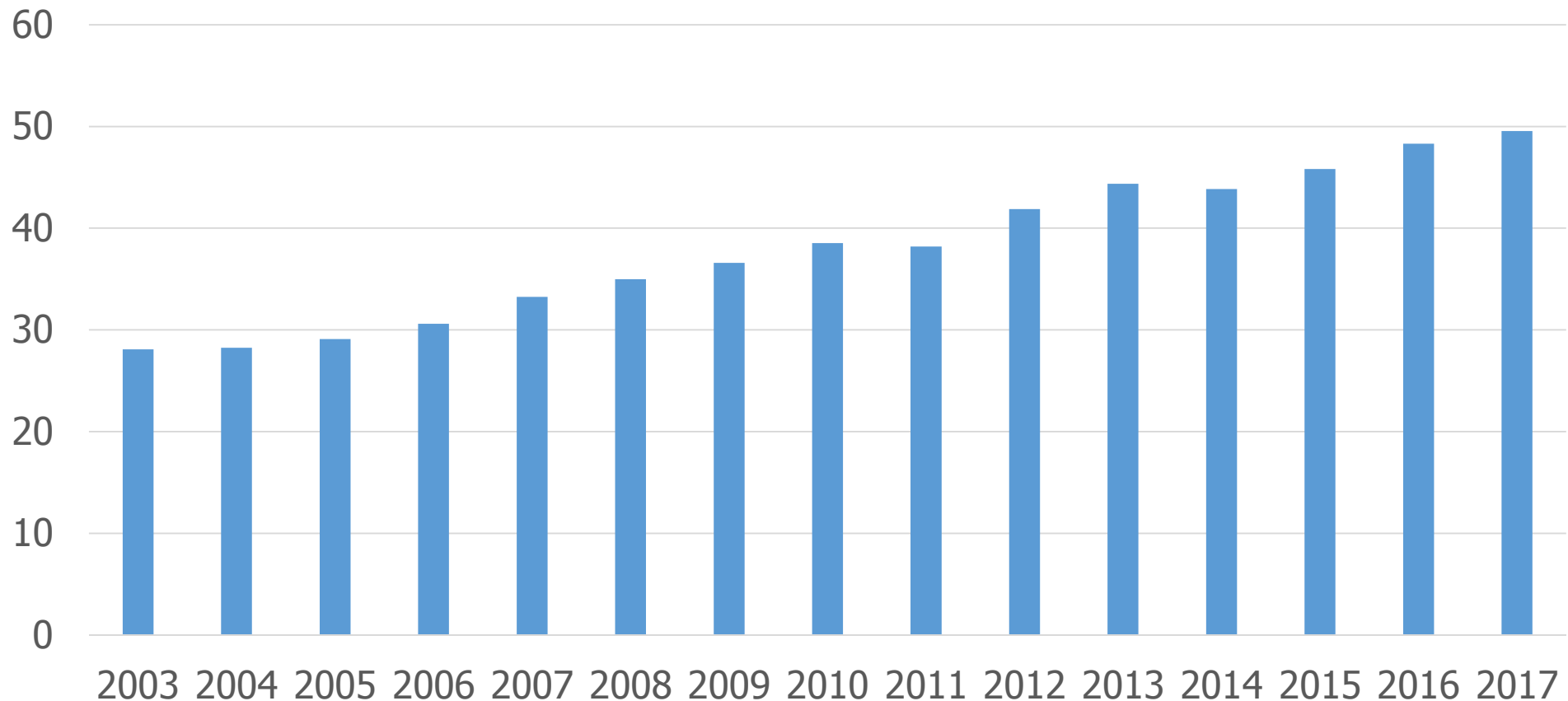
- Suche nach der besonderen Herausforderung

- Ultramarathon
    - Offroad Cross Races
    - Trailrunning
    - Skyrunning



# Anteil Starter Kurzstrecke

Veranstaltungen mit Wahl zwischen Zehner und Kurzstrecke



*Quelle: Laufmarkt-Datenbank. 22 Veranstaltungen mit unverändertem Wettkampfprogramm, die in allen Jahren ab 2003 einen Zehner in Kombination mit kürzerer Strecke anboten.*

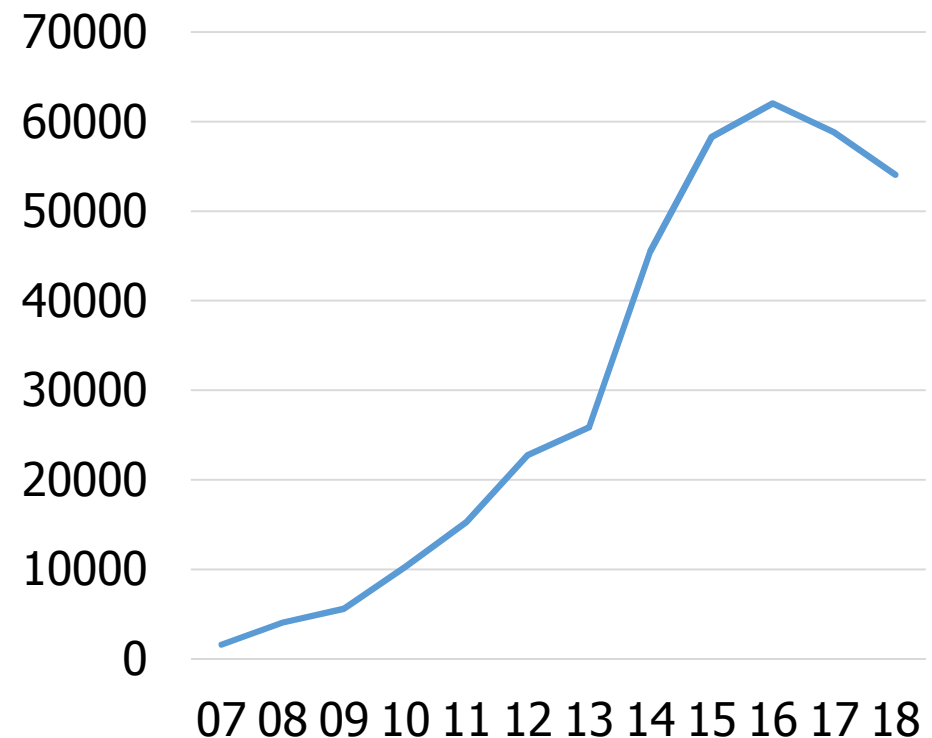


# OCR-Rennen: Boom vorüber

- OCR-Rennen als neue Herausforderung
- Ist der Boom vorüber?
  - Organisatorisch aufwändig
  - Konkurs eines großen Veranstalters
  - Sehr hohe Startgelder
  - Bietet keine neuen Reize
- Auch hier: Tendenz zu kürzeren Strecken

## Finisher bei OCR-Läufen

Personen



Quelle: Laufmarkt-Datenbank. - 2018 geschätzt





# Geänderte Zielsetzung

- **Geringere Leistungsorientierung**, abnehmende Vereinsbindung, Meisterschaften kein Zugpferd mehr
- **Gemeinsame Betätigung** und Team-Building als Ziel (Firmenläufe)
- **Sport als Erlebnis**: Urban Trail
- **Charity und/oder Gesundheit** rücken in den Vordergrund: KKH-Läufe, Spendenläufe
- **Einbettung in Event-Umfeld**: Firmenläufe mit Firmen-Zelten, Frauenläufe



## **Wir bewegen Firmen - und Sie und Ihr Team!**

Nutzen Sie B2Run gemeinsam mit Ihren Kollegen zur Förderung der Motivation und des Teambuilding. An 17 Standorten sind schon 195.000 begeisterte B2Runner aus 9.500 Unternehmen mit dabei.

Nach dem Motto "Runter vom Bürostuhl, rein in die Sportschuhe" erleben alle, vom Azubi bis zum Vorstand, gemeinsam die besondere B2Run-Atmosphäre. Ihre Unternehmens- und Teamgröße spielt keine Rolle und die Laufdistanz von ca. 5 km ist für jeden machbar.

*Quelle: [www.b2run.de](http://www.b2run.de)*



Die Urban Trails sind eine Serie von Entdeckungsläufen von rund 10 Kilometern Länge durch Deutschlands schönste Städte. Anders als bei anderen Laufveranstaltungen wird hier nicht an den Sehenswürdigkeiten vorbei gelaufen, sondern mitten hindurch.

Der Wettkampfcharakter ist bei der Urban Trail Serie Nebensache. Ganz ohne Zeitmessung stehen Spaß am Laufen, das Erleben von Kultur und Sehenswürdigkeiten und ein einmaliges Erlebnis mit Familie, Freunden und Kollegen im Vordergrund. Walken und Stehenbleiben ist jederzeit erlaubt – vor

Seit 2004 verfolgt der KKH-Lauf einen doppelten guten Zweck: Sie tun etwas für Ihre Gesundheit und helfen gleichzeitig hilfsbedürftigen Kindern. Denn alle Start- und Spendengelder gehen zu 100 % als Spende an BILD hilft e. V. „Ein Herz für Kinder“.

Beim KKH-Lauf steht der Spaß an der Bewegung im Vordergrund. Es geht nicht um Bestzeiten oder Leistungsdruck. Gerade deshalb ist der KKH-Lauf so beliebt und auch der perfekte Ort für Laufeinsteiger. Und: Kindergärten, Schulen und Firmen oder Vereine können sich jeweils 1.000 Euro erlaufen. Pro Stadt werden von allen Onlineanmeldungen die drei teilnehmerstärksten Teams mit über 20 Läufern für ihr gesundheitsbewusstes Verhalten mit 500, 300 und 200 Euro prämiert.



### **01 Spaß mit der besten Freundin**

Gemeinsam mit der besten Freundin, der Schwester, den Lieblingskolleginnen oder der Mutter ist dies nicht nur irgendein Tag, es ist dein perfekter Tag mit allem, was sich Frau dafür wünscht.

### **02 Shoppen im Women's Village**

Tolle Aktionen, attraktive Shopping-Angebote, Gewinnspiele und ein abwechslungsreiches Programm auf der Bühne sorgen den gesamten Nachmittag für viel Unterhaltung.

### **03 Verwöhnen im Women's Day Spa**

Wellness gehört zu einem perfekten Tag natürlich dazu und darf daher auch beim BARMER Women's Run nicht fehlen. Im Women's Day Spa gibt es eine Vielzahl von kostenlosen Angeboten, die entspannen und glücklich machen.

### **04 Lauf & Walken über 5 und 8km**

Das Laufen und Walken machen diesen Tag erst komplett. Mit oder ohne Zeitmessung, dafür in jedem Fall mit ganz viel Spaß. Beim BARMER Women's Run zählt nicht die Zeit, ein toller Nachmittag unter Freundinnen mit vielen Highlights steht im Vordergrund.

*Quelle: <https://www.womensrun.de/>*



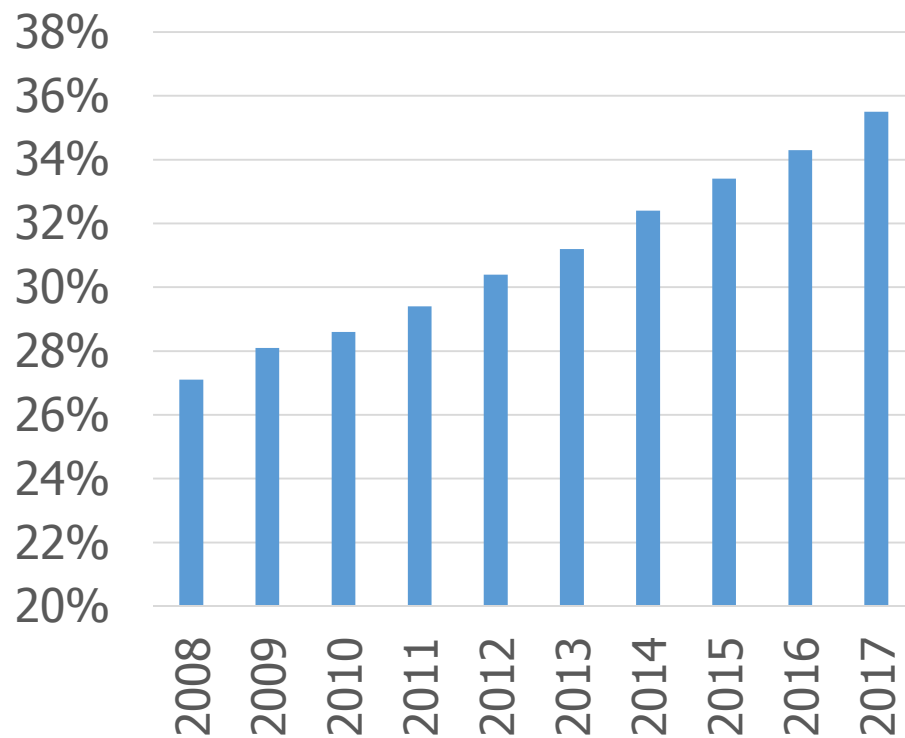
# Geänderte Kundenstrukturen

- Laufen wird „weiblicher“: deutlich gestiegene Frauenanteile
- Frauenanteil um so höher, je kürzer die Laufstrecke
- Frauenanteile über alle Altersklassen gestiegen und um so höher, desto jünger die Altersklasse

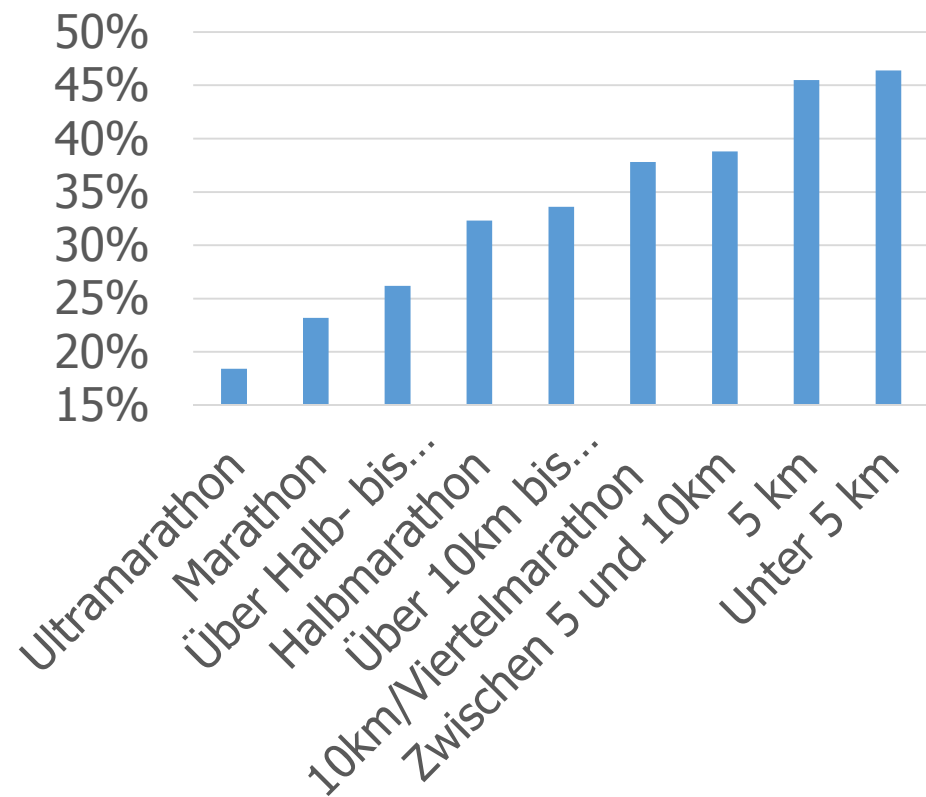


# Bedeutung der Teilnehmerinnen wächst

## Frauenanteile 2008-2017



## Frauenanteile nach Distanzen, 2017

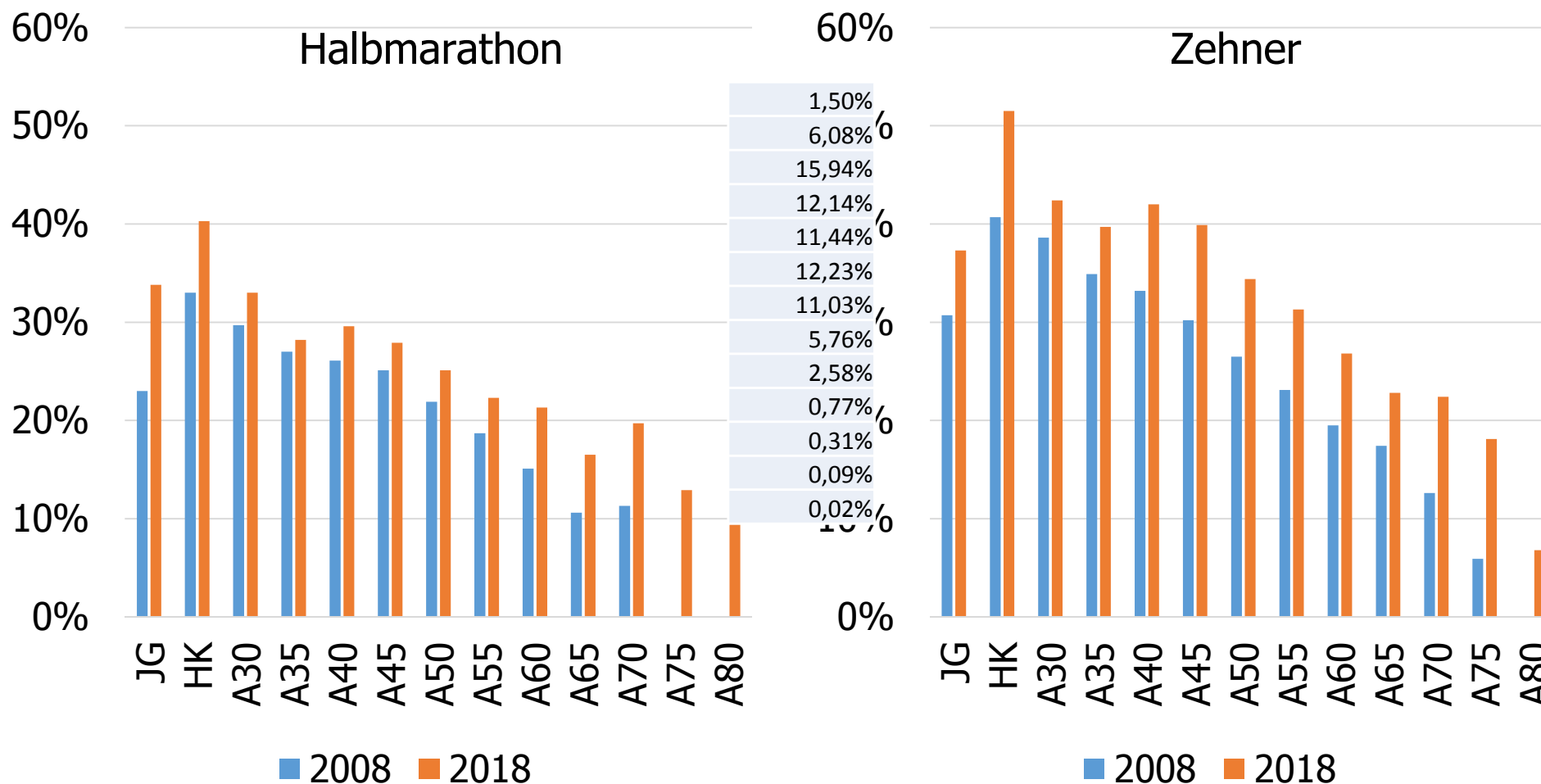


Quelle: Laufmarkt-Datenbank: ohne Frauenläufe



# Frauenanteile nach Altersgruppen

## 2008 und 2018



Quelle: Laufmarkt-Datenbank; 2018 vorläufige Werte.



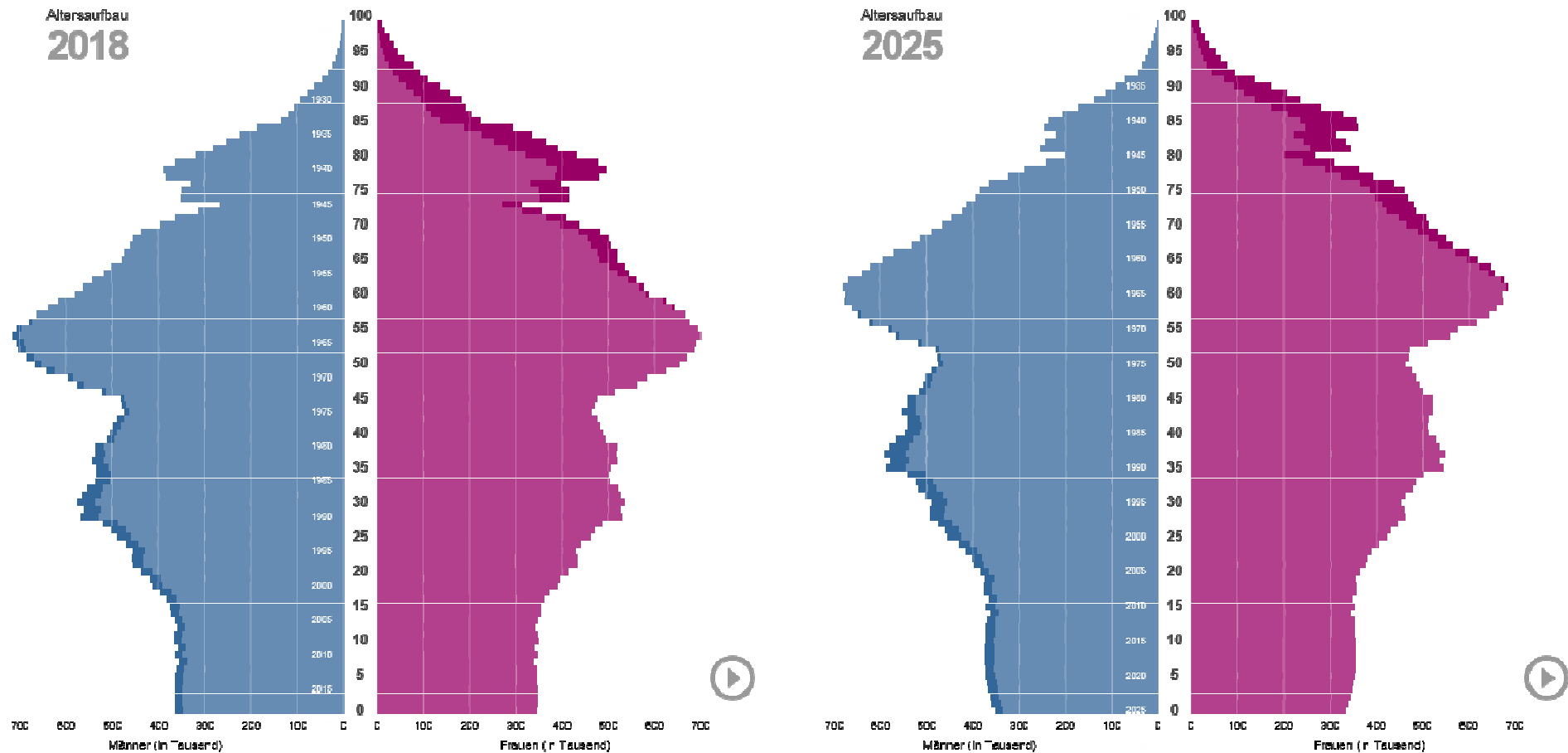
## Geänderte Kundenstrukturen (II)

- Der demografische Wandel wird sichtbar
  - „Bauch“ des „Bevölkerungspilzes“ derzeit bei M/W50
  - Im Jahr 2025 bei M/W60
  - Effekt dadurch verstärkt, dass Bevölkerung um die 50 Jahre besonders laufaffin ist
- Besonders betroffen sind Marathon und Ultramarathon
- Halbmarathon deutlich attraktiver unter Jüngeren, besonders bei Frauen





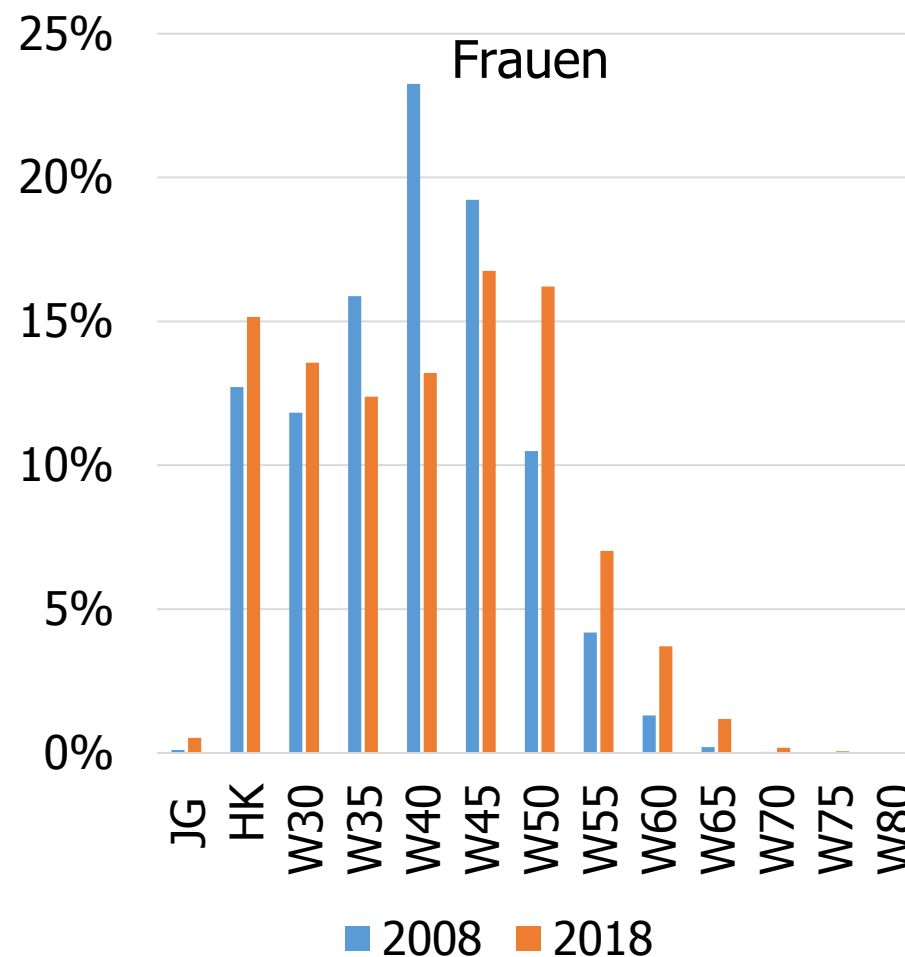
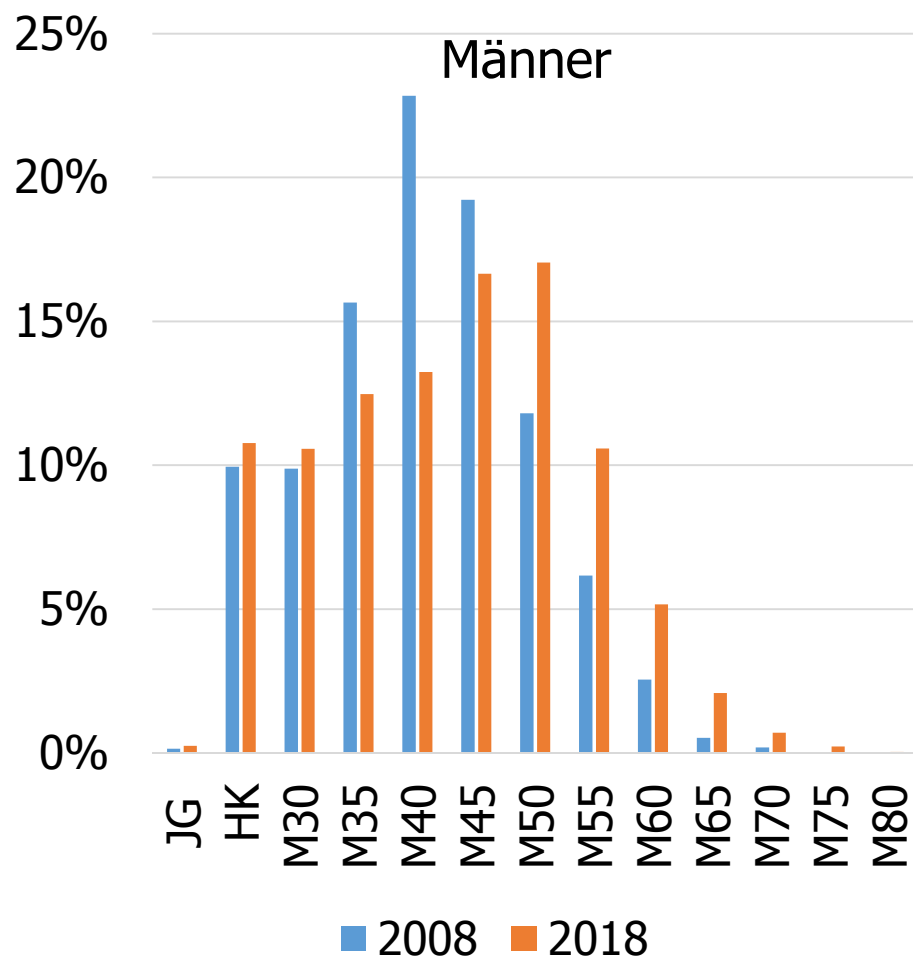
# Bevölkerung nach Altersgruppen 2018 und 2025



*Quelle: Bevölkerungsvorausberechnung des Statistischen Bundesamtes; Variante Kontinuität mit erhöhter Zuwanderung*



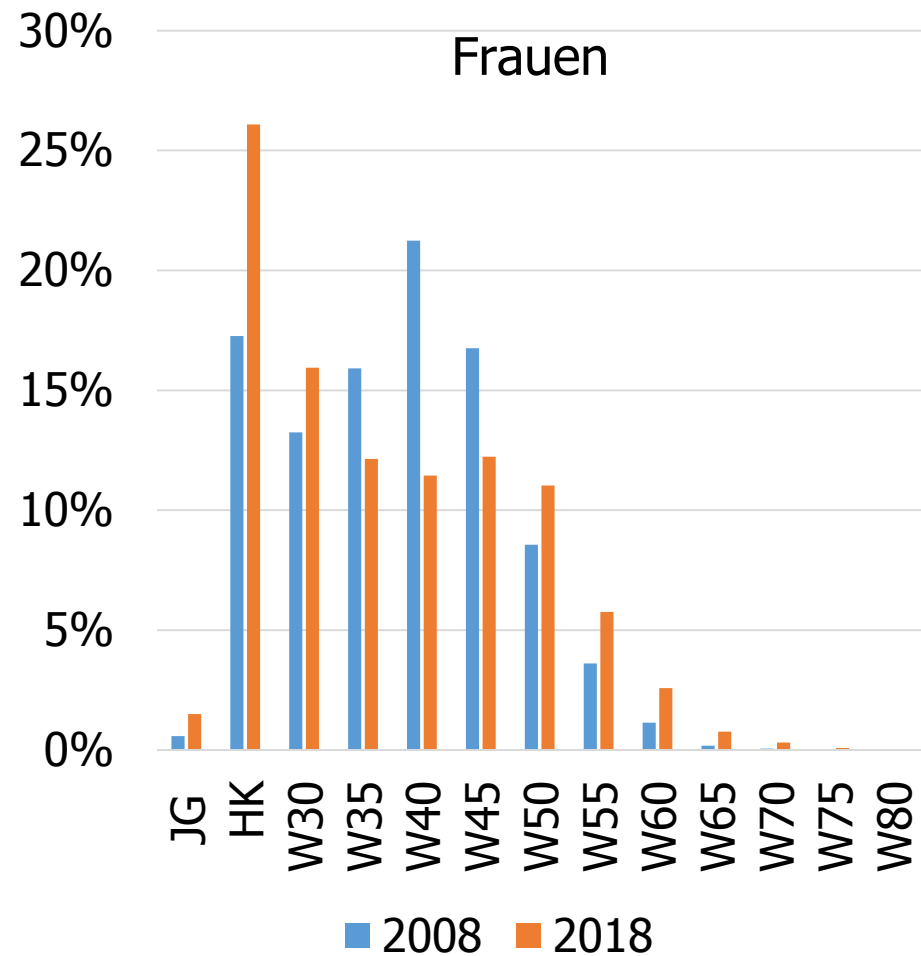
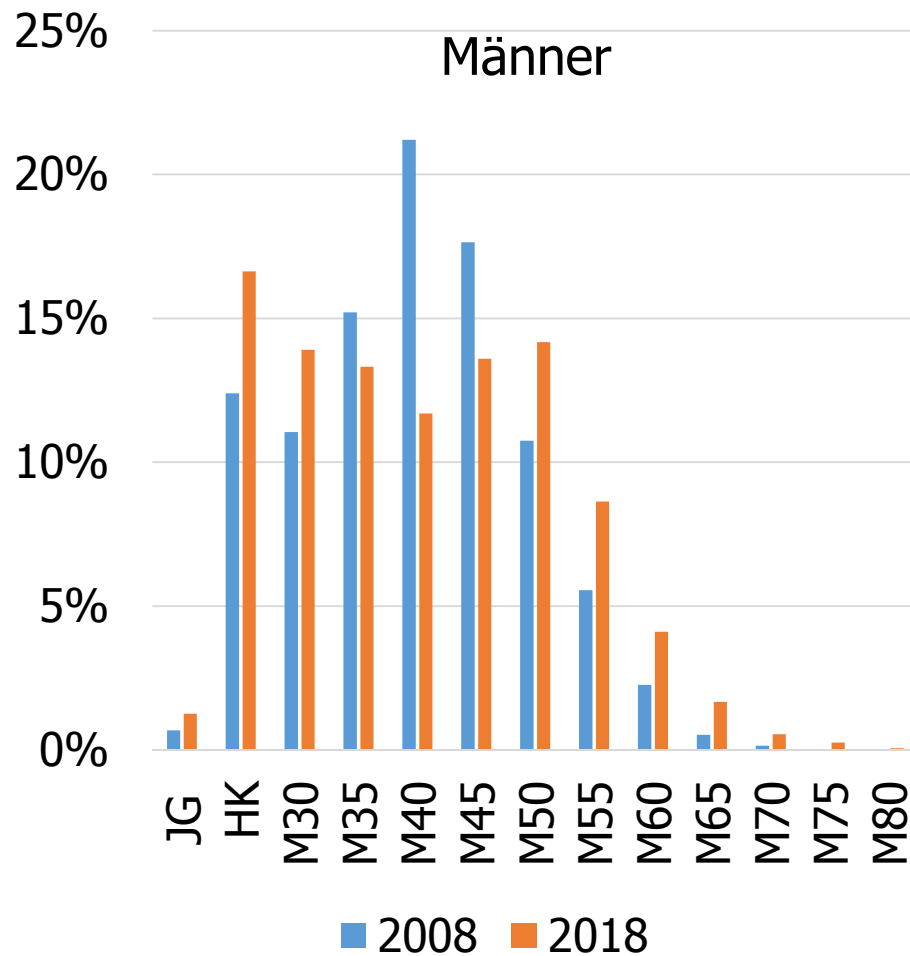
# Altersverteilung der Marathon-Teilnehmer 2008 und 2018



Quelle: Laufmarkt-Datenbank; 2018 vorläufige Werte.



# Altersverteilung der Halbmarathon-Teilnehmer 2008 und 2018



Quelle: Laufmarkt-Datenbank; 2018 vorläufige Werte.



## Anteil der Altersklasse Ü60

	2012	2014	2016	2018
Männer				
Marathon	4,9%	5,6%	6,1%	8,2%
Halbmarathon	5,1%	5,4%	5,8%	6,7%
Zehner	5,6%	6,3%	7,5%	7,6%
Frauen				
Marathon	2,9%	3,1%	3,4%	5,1%
Halbmarathon	2,5%	2,6%	2,7%	3,8%
Zehner	2,5%	3,1%	3,8%	3,6%

*Quelle: Laufmarkt-Datenbank; 2018 vorläufige Werte.*

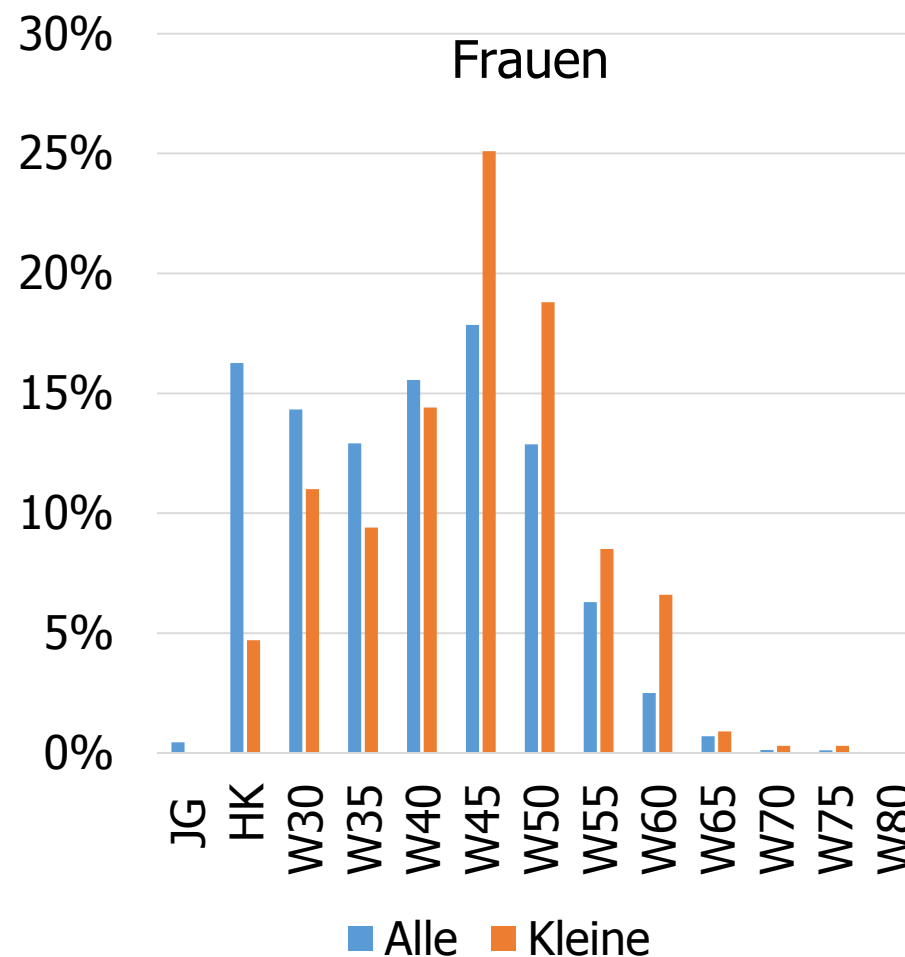
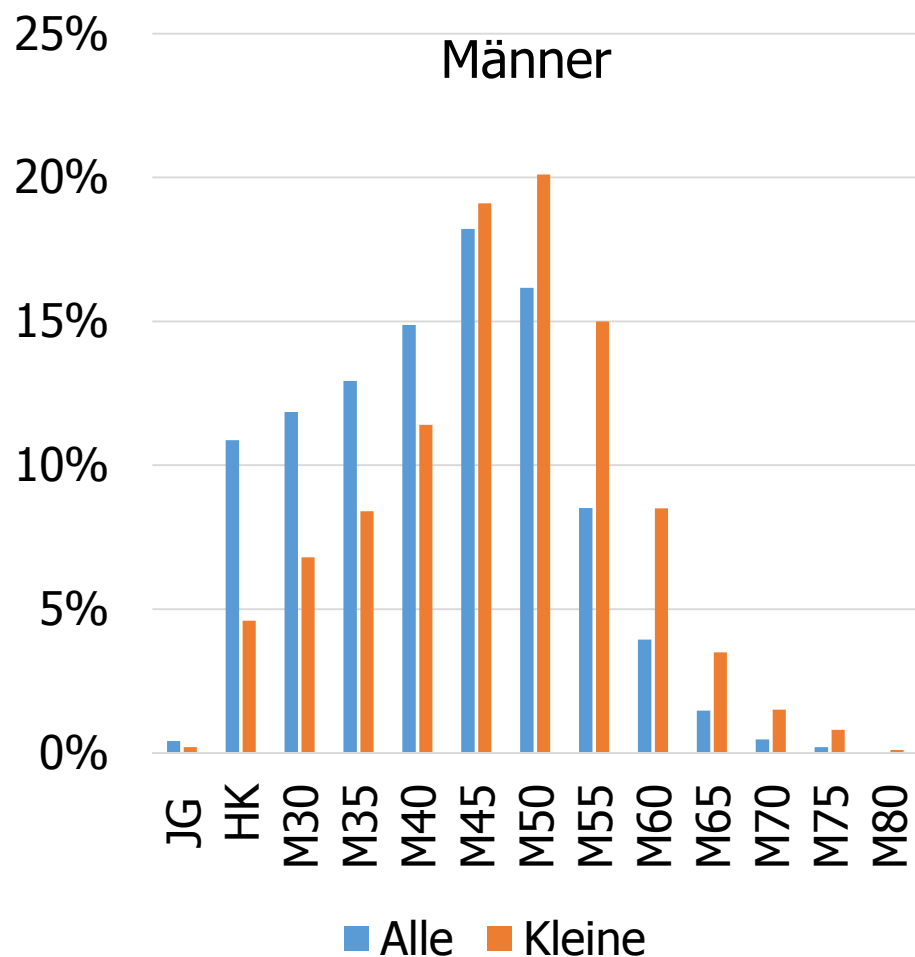


## **Demografischer Wandel trifft kleine Veranstaltungen härter als große.**

- Zum Beispiel Marathon
  - Nur 20% der männlichen Teilnehmer, nur 25% der Teilnehmerinnen waren 2016 jünger als 40 Jahre
  - Fast 15% der Männer und 8% der Frauen über 60 Jahre
- Halbmarathon: 10% der Männer  
Zehner: 12% der Männer über 60 Jahre



# Altersverteilung der Marathon-Teilnehmer 2016, Kleine Veranstaltungen und insgesamt



Quelle: Laufmarkt-Datenbank; Kleine Veranstaltungen: Unter 1000 Finisher.



## Laufveranstaltungen zwischen Tradition und Innovation: Was kann getan werden?

- Eine schnelle und bestenlistenfähige Strecke dürfte nur noch für einen kleinen Teil der Läuberschaft das wichtigste Kriterium sein
- Wichtiger: Originalität der Strecke
- Was kann man von anderen Veranstaltungsformen übernehmen?
  - Firmenläufe/Firmenwertungen? Kann funktionieren, muss aber nicht; hängt von örtlichen Gegebenheiten und Sponsoren ab
  - Wettbewerb, die einen besonderen „Thrill“ bringen: Hindernis-Elemente, Bergwertungen etc.: Nur wenige erfolgreiche Beispiele außerhalb der speziell darauf ausgerichteten Events
  - Kürzere Distanz einbauen: Hilft, aber wahrscheinlich nur temporär



## **Laufveranstaltungen zwischen Tradition und Innovation: Was kann getan werden? (Fortsetzung)**

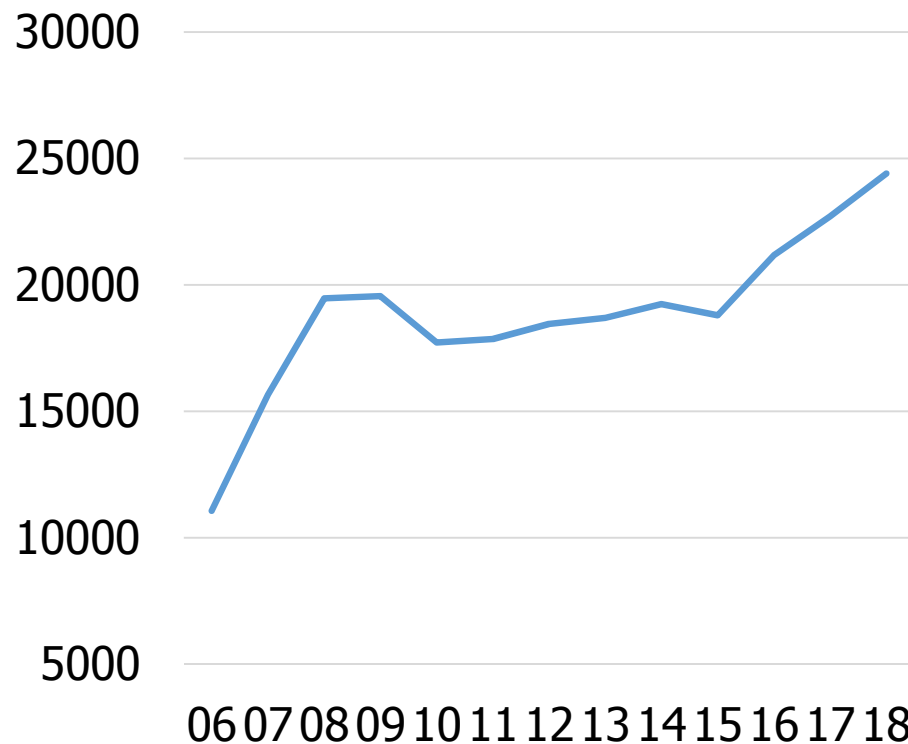
- Spezielle Frauen oder Ü60-Wettbewerbe: Keine erfolgreichen Beispiele (Nur ein Ü60-Wettbewerb in der Datenbank)
- Walking als interessante „Beimischung“
  - Spricht Frauen und ältere Männer an
  - Profitiert damit vom demographischen Wandel



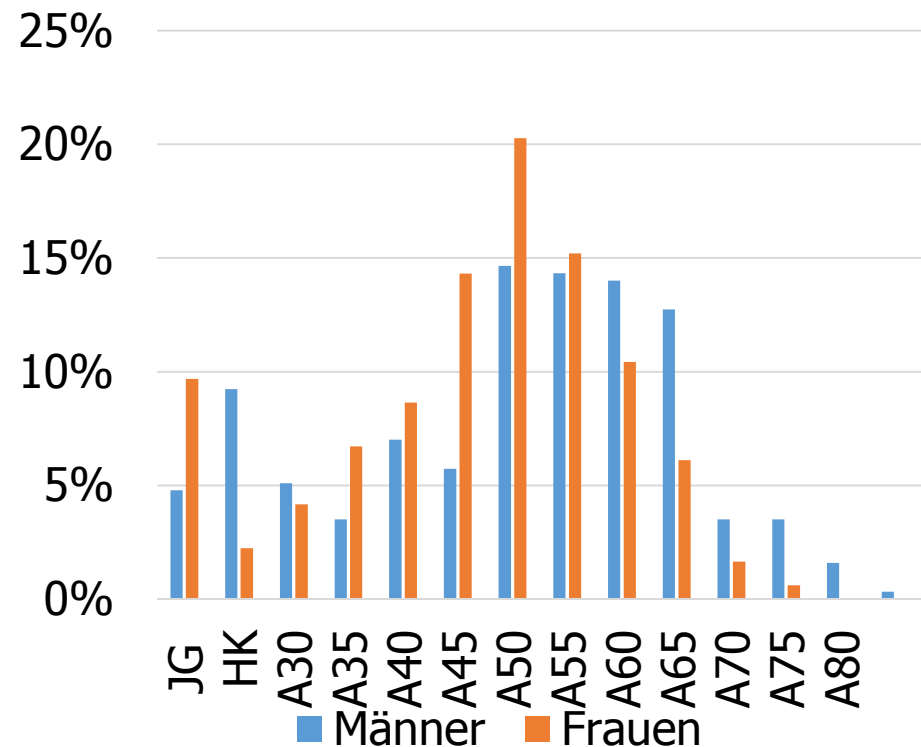


# Walking als Zukunftsmodell?

## Walking-Finisher in der Laufmarkt Datenbank



## Altersverteilung der Walking-Finisher, 2018, 10km-Walk



Quelle: Laufmarkt-Datenbank; 2018: Summe geschätzt. Daten zur Altersverteilung revisionsanfällig wegen kleiner Fallzahlen



Weitere Informationen unter

[www.laufmarkt.de](http://www.laufmarkt.de)

[www.facebook.com/laufmarkt](https://www.facebook.com/laufmarkt)